

## Datenschutz im Marketing

**D**as an Praktiker gerichtete Werk „Datenschutz im Marketing“ stellt in leicht verständlichem Frage- und Antwort-Stil zahlreiche Praxisbeispiele juristisch fundiert dar. Sehr anschaulich werden dem Leser in 13 Kapiteln in insgesamt 181 Antworten von den Grundlagen des Datenschutzrechts (Für wen gilt das Datenschutzrecht überhaupt?) über die Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung (Darf ich bisher „gesammelte“ Kundendaten weiterhin verarbeiten?) und datenschutzrechtlichen Spezialthemen wie zu Social Media (Welche Vorkehrungen sind zu treffen, um eine Facebook-Page zu betreiben?), Bildaufnahmen (Was ist bei der Veröffentlichung von Fotos und Videos zu beachten?), Betroffenenrechten (Was bedeutet „Löschung“ überhaupt?), den richtigen Umgang mit Data Security Breaches (Wann muss ich Betroffene verständigen?) sowie Spezialthemen zum Datenschutzbeauftragten, zur Datenschutzfolgenabschätzung und zum Verarbeitungsverzeichnis, bis hin zu Datenübermittlung in Drittländer (Was sind geeignete Garantien?) und den berüchtigten millionenhohen Strafdrohungen und Haftungsfragen (Wer haftet für Geldbußen?) ein sehr gelungener Überblick über das gesamte, seit 25. 5. 2018 geltende Datenschutzrecht geboten.



Besonders sticht dabei hervor, dass die Autoren in der Praxis häufig diskutierte Fragen sehr klar und einfach beantworten, sodass der rechtsuchende Anwender eine datenschutzrechtlich fundierte Ersteinschätzung erhält.

Zu erwähnen ist auch das umfassende Stichwortverzeichnis, welches schnelles Nachschlagen ermöglicht.

Vor allem an Marketingfachleute ohne juristische Vorkenntnisse gerichtet, bietet das Werk darüber hinaus auch für Juristen eine fundierte und doch übersichtliche Darstellung, mit der die wichtigsten Fragen zum neuen Datenschutzrecht schnell griffbereit beantwortet werden.

### **Datenschutz im Marketing.**

Von *Stefan Schoeller/Daniel Heitzmann/Sebastian Pils*.  
Linde Verlag, Wien 2019, 152 Seiten, geb, € 39,-.

---

**THERESIA LEITINGER**